

UWS | **BAM**
business
analytics
management

AURIGA
the banking e-volution

WWS Business Analytics Management

Ein Schlüsselinstrument zur Vereinfachung und Beschleunigung strategischer Entscheidungen



WWS Business Analytics Management (WWS BAM) ist das Anwendungsmodul der WWS-Suite für Data Analytics.

Mit seinen leistungsstarken Funktionen bietet es Banken eine vollständige Übersicht über alle aus den aktiven Retailkanälen stammenden Daten und über die für Kunden verfügbaren Dienstleistungen. Mit WWS BAM lassen sich die Daten mühelos und flexibel aggregieren und zueinander in Beziehung setzen, um daraus Informationen von strategischem Wert zu gewinnen. Sie bilden die Grundlage für Reports und Grafiken, die – in einem benutzerfreundlichen und intuitiv zu bedienenden Dashboard präsentiert – Entscheidern im Unternehmen die Möglichkeit bieten, Tendenzen, Trends und Zusammenhänge zu erkennen und so Wachstumsstrategien am Markt besser abzustimmen.

Sie suchen ein Analyse- und Monitoring-Tool für Geschäftsdienstleistungen?

Die Finanzinstitute verfügen heute über eine Fülle an höchst wertvollen Daten und Informationen, eine Art „digitales Gold“. Gemeint ist damit eine immanente Vermögensquelle, deren richtige Verwendung durch die Banken sich als wesentlich erweist, um im je eigenen Binnenbereich effizienter und in der Folge leistungsstärker bei der Entwicklung erfolgreicher geschäftlicher Angebote zu werden, die auch im Wettbewerb mit neuen Playern konkurrenzfähig bleiben. Die neue Herausforderung für die Banken liegt de facto gerade darin, geeignete Instrumente für die Extraktion, die Erfassung, die Verarbeitung und Nutzbarmachung all dieser Daten zu verwenden und dann Tendenzen und Korrelationen zu ermitteln, die für die Festlegung der eigenen Marktstrategie von Nutzen sind. Beleg dafür ist die Tatsache, dass der Markt für Big Data Analytics und Business Intelligence im Bankensektor zu den am höchsten entwickelten und dynamischsten gehört. WWS Business Analytics Management bietet allerdings weitaus mehr als eine Antwort auf diese Herausforderung: es präsentiert sich vielmehr als ein Business-Analytics-Instrument, mit dem sich alle über das Informationssystem der Bank verstreuten Daten effizient und unmittelbar erfassen und darstellen lassen; darin liegt auch der Unterschied zu anderen Analytics-Anwendungen, die sich vorrangig auf einzelne Geschäftsprozesse konzentrieren. Mithilfe von WWS BAM können alle Transaktionen und die von der Bank über unterschiedliche Kanäle erbrachten Dienstleistungen eingehend analysiert werden, um die Performance zu steigern und Kernprozesse zu optimieren, die zum Geschäftswachstum beitragen.

Sie wünschen einen umfassenden, bündigen Überblick über die Daten, die an allen von Ihren Kunden genutzten Touchpoints anfallen?

Ein Kernziel liegt der stetig wachsenden Aufmerksamkeit des Bankensektors für die Analyse von Big Data zugrunde: die Verringerung von operativen Kosten und Ineffizienzen, die Neuausrichtung von Investitionen und damit einhergehend die Suche nach neuen Geschäftsmöglichkeiten. Um diesem Erfordernis zu entsprechen, muss die große Datenmenge jedoch nach bestimmten Kriterien extrapolierbar sein. Darüber hinaus ist es erforderlich, dass sich ebendiese Daten mühelos und flexibel zueinander in Beziehung setzen lassen, um so Korrelationen zu bestimmen, Zeitreihenanalysen zu erstellen und Trends oder Segmentierungen zu ermitteln; gleichzeitig muss die Möglichkeit bestehen, die Korrelationen in anschaulichen und rasch verfügbaren Reports und Grafiken auf einem für die Entscheider im Unternehmen leicht zugänglichen Dashboard zu präsentieren. Aus genau diesen Zielvorgaben ist WWS BAM entstanden. Entwickelt wurde es als Anwendungsmodul der Omnichannel-Plattform WinWebServer (WWS), um ein einheitliches Anzeige-Panel verfügbar zu machen, mit dem sich unterschiedliche, aus einer oder mehreren Quellen stammende Datentypen zusammenführen und analysieren lassen. Basierend auf den regelmäßigen Aufzeichnungen, ist die periodische Übertragung der neuesten Daten leicht konfigurierbar. So ist es möglich, Standard-Aktualisierungen im 24-Stunden-Takt zu erstellen oder die Zeitspanne um einige Stunden zu reduzieren, damit die BAM-Datenbank immer auf neuem Stand ist. Über dieses einheitliche, einfache und doch leistungsstarke Instrument können Daten aus mehreren aktiven Kanälen, soweit sie für diese Anwendung konfiguriert sind, aggregiert und verarbeitet werden, ohne die Performance in irgendeiner Weise zu beeinträchtigen.

Sie suchen ein Tool für die optimierte Bewertung strategischer Indikatoren, um unternehmerische Entscheidungsprozesse neu zu gestalten?

Ein gutes Business-Analytics-Instrument muss übergreifende Ist-Aufnahmen aller mit dem Bankengeschäft verbundenen Phänomene bereitstellen und die Möglichkeit bieten, Modelle für die multidimensionale Datenanalyse zu erstellen und das Ergebnis dieser Aufbereitungen zu nutzen. Mit einer konfigurierbaren Zugriffsverwaltung erlaubt WWS BAM den verschiedenen Entscheidungsträgern die unkomplizierte Einrichtung einer Vielzahl von Analysedimensionen je nach den von ihnen angestrebten Geschäftszielen. Mittels einer besonders benutzerfreundlichen und intuitiven Schnittstelle kann der Nutzer aus den Daten Informationen von strategischem Wert gewinnen und die jeweiligen KPI für sämtliche Geschäftsprozesse oder für je einzelne Kanäle überwachen.



Merkmale und Funktionen im Überblick

WWS Business Analytics Management ist ein Anwendungsmodul, das die business-orientierte Extraktion, Erfassung, Analyse und grafische Darstellung von Big Data im Bankenbereich ermöglicht. Die Nutzerfreundlichkeit im Verbund mit operativer Leistungsfähigkeit bieten den verschiedenen Organisationseinheiten der Bank die Möglichkeit, mit Blick auf die erforderlichen Informationen und die zu überwachenden Geschäftsziele je spezifische Parameter festzulegen.

Zu den wesentlichen Merkmalen und Funktionen von WWS BAM gehören:

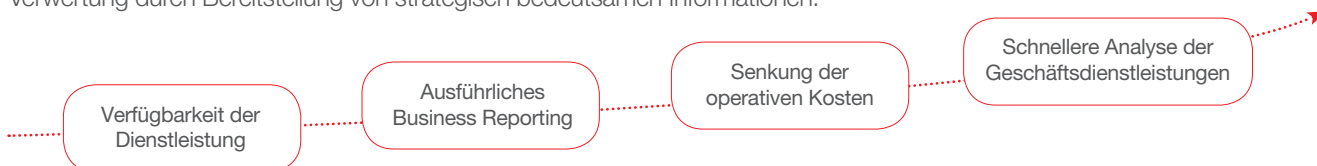
- | | | |
|---|--|--|
| ✓ Multi-source | ✓ „Single sign-on“-Authentifizierung | ✓ Mehrsprachig |
| ✓ Unkomplizierte Integration mit externen Datenbanken | ✓ Konfigurierbare Mehrbenutzerverwaltung | ✓ Datenaggregation im OLAP-Modus |
| ✓ Intuitive und direkte Web-Benutzerschnittstelle | ✓ Scheduling und automatische sowie zyklische Erstellung von Reports | ✓ Export der Reports in PDF oder Excel mit entsprechender Speicherung und Ausdruck |
| ✓ Unkomplizierte Konfiguration multidimensionaler Datenanalysen | ✓ Erstellung von personalisierten Reports und Grafiken | |
| ✓ Personalisierte und vordefinierte Templates | ✓ Erstellung von personalisierten Dashboards | |



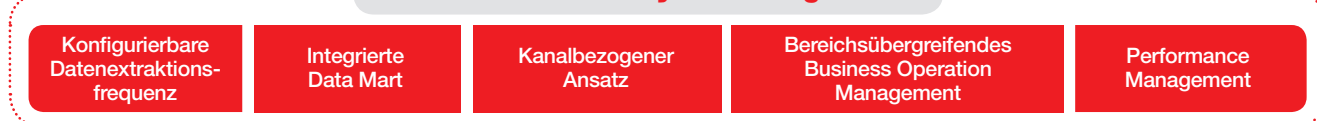
Eine ausgereifte Lösung für Business Analytics

Jedes System und/oder jede Dienstleistung, die Daten und Ereignisse hervorbringt, kann Input für das Data Warehouse von WWS Business Analytics Management liefern. Je nach Analysedimension des zu überwachenden Business, die sowohl operativer, funktionaler als auch wirtschaftlicher Art sein kann, bietet sich mit dem Potenzial von WWS BAM die Möglichkeit zur Erzeugung dynamischer Abfragen über Daten, die aus mehreren aktiven Kanälen stammen, und über spezifische Ereignisse, die von diesen generiert werden.

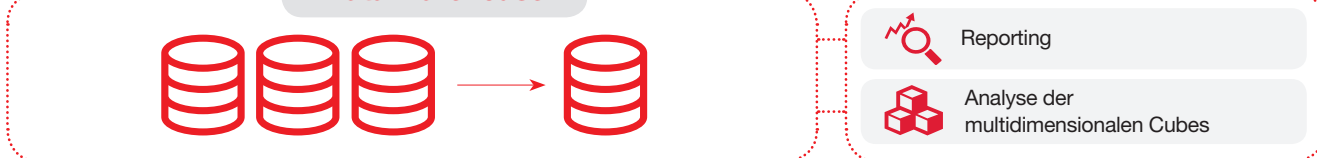
Die logische Architektur von WWS BAM beruht auf einer Struktur mit drei Levels: ein Level für das Extrahieren und das Erfassen der Daten gemäß vorgegebenen Kriterien, ein weiteres Level für die Verwaltung der Geschäftslogik und die Verarbeitung der Daten; und schließlich ein drittes Level für die grafische Darstellung der Suchergebnisse und für die abschließende geschäftliche Verwertung durch Bereitstellung von strategisch bedeutsamen Informationen.



WWS Business Analytics Management



Data Warehouse





Dynamische und hoch entwickelte Erstellung multidimensionaler Cubes

WWS Business Analytics Management ist eine Lösung, die Analysen je nach Erfordernis für alle von der Bank erbrachten Geschäftsdienstleistungen ermöglicht; beispielsweise zu Abhebungen, Wiederaufladungen, Umsatzlisten, Zahlungsvorgängen über alle Kanäle, d.h. GAA, ASD/ASST, Mobile, Internet, Filialschalter. Sie möchten erfahren, wie viele Kunden mit der Karte eines bestimmten Verbundes an GAAs in einem eingegrenzten geografischen Gebiet Geld abgehoben haben? Oder wie viele Gutschriften über einen bestimmten Kanal an einem bestimmten Tag vorgenommen wurden? Mit WWS BAM ist das unkompliziert und rasch möglich. Statt einer Vielzahl heterogener Mono-Source-Systeme, die nur eine geringe DBMS-Leistung aufweisen und nur wenig zur Unterstützung von Entscheidungs- und strategischen Prozessen beitragen, bietet WWS BAM auf einen Blick einen „cross overview“ über alle Informationen aus den verwalteten Kanälen. Ein Analytics-Tool, das speziell auf die Omnichannel-Bank zugeschnitten ist. Dank des channel-basierten Ansatzes lässt sich die Analyse über eine Vielzahl an Interessensfelder anlegen, für alle Kanäle, die Input für die Data-Warehouse-Plattform liefern. Darüber hinaus können alle vom Business festgelegten KPI- oder strategischen Indikatoren als Analysedimension von WWS BAM fungieren.

Die Vorteile dieses Ansatzes sind:

- ✓ Erhöhung der Geschwindigkeit von Geschäftsanalysen, um rasche und bewusste Entscheidungen zu treffen
- ✓ Straffung und Steigerung der Problemlösungskompetenz
- ✓ Ursachenermittlung bei fehlgeschlagenen Transaktionen, woraus sich hohe Kosteneinsparungen ergeben
- ✓ Pünktliche und umgehende Verfügbarkeit von Angaben zum Volumen aller Geschäftsdienstleistungen, die auf den Kanälen der Bank angeboten werden
- ✓ Evaluierung von Kosten und Erträgen für jede Geschäftsdienstleistung/jeden Kanal



Schnell und benutzerfreundlich

Der Entwurf der Webschnittstelle von WWS Business Analytics Management folgte den Grundsätzen der Promptheit und der einfachen Bedienbarkeit, indem in hohem Maße grafische Darstellungen zur Veranschaulichung von Reports und Statistiken verwendet werden. Es besteht die Möglichkeit, mehrere Benutzerprofile mit unterschiedlichen Leveln für den Zugriff auf Informationen zu konfigurieren, um zu gewährleisten, dass zuständige Personen unmittelbaren Zugriff auf die Informationen und Dienste haben, die zur Erreichung optimaler Ergebnisse erforderlich sind. Auch von Nutzern ohne vertieftes technisches Know-how können die intuitiven Dashboards von WWS BAM unkompliziert für Anfragen genutzt werden.

Hauptsitz - Bari

Strada Vassallo, 1
70125 Bari
Italien
Tel.: +39.080.5692111
Fax: +39.080.5692112
headquarters@aurigaspa.com

Standort Mailand

via Santa Maria Valle, 3
20123 Milano
Italien
Tel.: +39.02.00681.583
Fax: +39.02.00681.400
milan@aurigaspa.com

Standort Rom

via R. Gigante, 20
00143 Roma
Italien
Tel.: +39.080.5692111
Fax: +39.080.5692112
rome@aurigaspa.com

Standort London

Building 3, 566 Chiswick High Road
W4 5YA London
Vereinigtes Königreich
Tel.: +44 (0)208 849 8022
Fax: +39.080.5692112
london@aurigaspa.com

Standort Paris

18 rue Pasquier
75008 Paris
Frankreich
Tel.: +33 (0)1.78.41.40.87
Fax: +33.(0)1.78.41.44.40
paris@aurigaspa.com

Standort Frankfurt

Taunusanlage 1
60326 Frankfurt
Deutschland
Tel.: +49 69 50 50 60 702
Fax: +49 69 50 50 60 520
frankfurt@aurigaspa.com